

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WOLSELEY



10 mars 2025

Pour diffusion immédiate

Wolseley Canada fait un don de 10 000 \$ à des initiatives en faveur de l'eau propre pour souligner la Journée mondiale de la plomberie

Burlington, ON – Pour souligner la Journée mondiale de la plomberie, Wolseley Canada est ravie de faire un don de 10 000 \$ à Water First, un organisme qui se consacre à la collaboration avec les communautés autochtones du Canada pour relever les défis liés à l'eau à l'aide de l'éducation et de la formation.

Avec ce don, Wolseley Canada souhaite sensibiliser ses associés, ses clients, ses fournisseurs et ses partenaires aux problèmes liés à l'eau auxquels sont confrontées les communautés autochtones.

« La Journée mondiale de la plomberie reconnaît le rôle vital que joue la plomberie dans la protection de la santé publique et l'avancement des solutions en matière d'eau », a déclaré Alex Nahvi, chef de la stratégie en matière de plomberie chez Wolseley Canada. « Wolseley est fière de soutenir les initiatives en faveur de l'eau propre en s'associant à Water First dans ses efforts visant à résoudre les problèmes locaux liés à l'eau. »

Grâce à ce don de 10 000 \$, Wolseley investit dans la formation sur les compétences techniques pour aider les communautés autochtones dans la réalisation d'études sur la qualité de l'eau et de projets de restauration qui renforceront l'industrie de la pêche et amélioreront la qualité de l'eau.

« Le soutien généreux de Wolseley Canada signifie beaucoup pour Water First », a affirmé John Millar, directeur général et fondateur de Water First. « Ensemble, avec les communautés autochtones partenaires, nous mettrons en œuvre des programmes visant à perfectionner les compétences techniques et à renforcer les capacités pour une gestion indépendante et à long terme des ressources en eau et en poissons. »

À propos de Wolseley Canada

Wolseley Canada est un chef de file de la distribution en gros de produits de plomberie, de chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération, d'aqueduc, de protection contre l'incendie, de tuyauterie, robinetterie et raccords, et de fournitures industrielles. La Société, dont le siège social est situé à Burlington, en Ontario, compte environ 2 500 employés répartis dans plus de 220 établissements d'un océan à l'autre. L'équipe des ventes et de spécialistes du service de Wolseley, sa plateforme de commerce électronique de pointe – Wolseley Express – et ses relations avec les meilleurs fournisseurs et marques sur le marché font de Wolseley le choix des professionnels partout au pays.



La société mère de Wolseley Canada, Ferguson (NYSE: FERG; LSE: FERG) est le plus grand distributeur à valeur ajoutée offrant des services aux professionnels spécialisés du marché nord-américain de la construction résidentielle et non résidentielle, dont la valeur est de 340 milliards de dollars. Grâce à son expertise et à une vaste gamme de produits et de services (plomberie, CVAC, appareils ménagers, éclairage, TRR, solutions pour l'eau et les eaux usées, et plus encore), la Société contribue à simplifier les projets complexes de ses clients pour qu'ils soient réussis et durables. Ferguson, dont le siège social est situé à Newport News, en Virginie, génère un chiffre d'affaires de 29,6 milliards de dollars (exercice 2024) et compte environ 35 000 associés répartis dans 1 800 établissements.

-30-

Pour obtenir d'autres renseignements, veuillez communiquer avec

Katrina Spotts

Directrice, Communications

katrina.spotts@wolseleyinc.ca

Vanessa Lupton

Gestionnaire, Communications

vanessa.lupton@wolseleyinc.ca